

KẾ HOẠCH
Phát triển Thương mại Điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2018

Căn cứ Quyết định số 1563/QĐ-TTg ngày 08/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt kế hoạch tổng thể phát triển Thương mại điện tử (TMĐT) giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 1867/QĐ-UBND ngày 17/6/2016 của UBND tỉnh Đồng Nai về việc ban hành Quy chế quản lý và thực hiện Chương trình phát triển TMĐT tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 1284/QĐ-UBND ngày 05/5/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai về việc ban hành Chương trình phát triển TMĐT tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2016 – 2020;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển Thương mại Điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2018 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường vai trò quản lý của các sở, ngành, sự tham gia chủ động, tích cực của doanh nghiệp và cộng đồng trong thực thi pháp luật TMĐT; nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về TMĐT trong thi hành công vụ và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong ứng dụng TMĐT;

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, xử lý hành vi vi phạm pháp luật về TMĐT, góp phần tạo môi trường TMĐT ổn định tạo niềm tin cho người tiêu dùng và thúc đẩy TMĐT phát triển;

- Đẩy mạnh phong trào ứng dụng TMĐT; hỗ trợ doanh nghiệp, HTX, trang trại... nâng cao năng lực cạnh tranh, tiếp cận, mở rộng thị trường nội địa và xuất khẩu thông qua TMĐT.

2. Yêu cầu

Bám sát mục tiêu chương trình phát triển TMĐT giai đoạn 2016-2020 đã được UBND tỉnh ban hành tại Quyết định số 1284/QĐ-UBND ngày 05/5/2016, Chương trình TMĐT cần đạt được các yêu cầu sau:

a/ Về kết cấu hạ tầng TMĐT

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia, sử dụng rộng rãi các mô hình giao dịch TMĐT B2B, B2C; B2G, đặc biệt chú trọng loại hình TMĐT doanh nghiệp - người tiêu dùng (B2C) và B2B;

- 30-40% dịch vụ công của các sở, ban, ngành và địa phương được cung cấp dịch vụ công trực tuyến mức độ 3 trở lên trong năm 2018, đẩy mạnh các hình thức thanh toán trực tuyến (như ZaloPay, momo....) đối với giao dịch thủ tục hành chính của các tổ chức, doanh nghiệp; tăng cường dịch vụ công trực tuyến đối với dịch vụ công liên quan đến thu ngân sách trong hoạt động xuất nhập khẩu;

b/ Về môi trường ứng dụng TMĐT

- Khoảng 70% - 80% doanh nghiệp ứng dụng rộng rãi các loại hình giao dịch TMĐT: doanh nghiệp - doanh nghiệp (B2B), doanh nghiệp - người tiêu dùng (B2C), doanh nghiệp - chính phủ (B2G) trong hoạt động kinh doanh, xuất nhập khẩu;

- Mua bán trực tuyến trở thành hình thức mua bán tương đối phổ biến của người tiêu dùng trên địa bàn.

- Tăng cường khả năng ứng dụng TMĐT nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp, HTX, trang trại... trong xu hướng hội nhập kinh tế thế giới ngày càng sâu rộng;

c/ Về nguồn lực TMĐT

- Khoảng 3.000 - 5.000 lượt cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp và người tiêu dùng được cung cấp thông tin về các chương trình, tuyên truyền pháp luật về TMĐT trên báo giấy, báo điện tử Đồng Nai, trên Đài truyền thanh các huyện, thị xã và TP Biên Hòa trong năm 2018;

- Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động TMĐT, thực hiện xây dựng kế hoạch và cử cán bộ chuyên môn tham gia các chương trình đào tạo, bồi dưỡng chuyên ngành về TMĐT, hướng đến việc chuẩn bị nhân sự, bộ máy chuyên trách quản lý nhà nước TMĐT trong tình hình mới theo chương trình, kế hoạch của Bộ Công Thương.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

A. Kết quả thực hiện năm 2017

1/ Tập huấn kỹ năng tổng hợp dữ liệu vi phạm trong TMĐT cho cán bộ phòng KT/KTHT, cán bộ QLTT, công an kinh tế... (Tổ chức 2 lớp tại Biên Hòa và Long Khánh cho cán bộ phòng KT/KTHT, cán bộ QLTT, công an kinh tế cho 11 huyện, thị, thành với 120 đại biểu tham dự)

2/ Tuyên truyền TMĐT đến người tiêu dùng trên các đài phát thanh Biên Hòa, Báo Đồng Nai (báo giấy, báo điện tử...): Đã đăng 10 kỳ trên báo giấy và báo điện tử của Báo Đồng Nai; ½ trang trắng, đen khổ 26cm x 18.5cm từ 01/7/2017 đến 30/11/2017.

3/ Khảo sát điều tra ứng dụng TMĐT trên địa bàn tỉnh: Tiến hành khảo sát đối với 150 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; hiện đang phối hợp Cục TMĐT tổng hợp, đánh giá kết quả.

4/ Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX... xây dựng 10 website TMĐT: Cty TNHH Ngân Đại Sơn, Cty TNHH Mai Liên Hoa, Cty TNHH Đại Sơn Phát, HTX TMDVNN Sông Ray, HTX DVNN Bình Lợi, HTX Rau an toàn Trúc Lâm, HTX TMDVNN Xuân Định, Cty TNHH TMDV Cơ khí Đại Nam Long, HTX TMDVNN Xuân Bảo, Cty TNHH Di Lập.

5/ Hỗ trợ 10 doanh nghiệp, HTX... tham gia Cổng TMĐT quốc gia ECVN của Bộ Công Thương: Cty TNHH MTV Đại Á Thành, Cty TNHH Giải pháp Sạch và Xanh, Cty TNHH MTV On Top, Cty TNHH Long Kim, Cty TNHH TMSX Thực phẩm Sơn Lâm, Cty CP An Phú Thịnh, Cty TNHH Bao bì Ngọc Thanh Phước, Cty TNHH MTV Văn Khải, Cty TNHH TMXNK Thọ Chương, Cty TNHH Sao Lam.

6/ Đánh giá chung

- Chương trình TMĐT năm 2017 đã thực hiện tốt công tác tuyên truyền tới người dân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh thông qua Báo Đồng Nai các nội dung về TMĐT được quy định tại Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán, hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định số 124/2015/NĐ-CP ngày 19/11/2015 của Chính phủ về sửa đổi bổ sung nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán, hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Thông tư số 47/TT/2014/TT-BCT ngày 05/12/2014 quy định về quản lý Website TMĐT; Thông tư số 59/2015/TT-BCT ngày 31/12/2015 quy định về quản lý hoạt động thương mại điện tử (TMĐT) qua ứng dụng trên thiết bị di động; Trách nhiệm, nghĩa vụ của người bán khi tham gia giao dịch trên môi trường trực tuyến;

- Nội dung tập huấn đã giúp cho cán bộ phòng KT/KTHT, cán bộ QLTT, công an kinh tế nắm rõ được qui trình hoạt động của các doanh nghiệp kinh doanh thông qua TMĐT; cách thức ghi nhận lại các vi phạm của các website TMĐT, làm căn cứ để xử lý các vi phạm đối với các doanh nghiệp sai phạm...

- Các doanh nghiệp được hỗ trợ xây dựng website và tham gia Công TMĐT quốc gia ECVN của Bộ Công Thương đã vận dụng tốt trong công tác quảng bá, marketing sản phẩm của doanh nghiệp, bước đầu tiếp cận quá trình kinh doanh TMĐT.

B. Nội dung thực hiện năm 2018

1. Tuyên truyền TMĐT đến người kinh doanh, người tiêu dùng trên các đài phát thanh, báo giấy, báo điện tử... (02 đợt)

- Sở Công Thương phối hợp Đài Truyền thanh các huyện, thị xã Long Khánh, thành phố Biên Hòa; Báo Đồng Nai và các đơn vị có liên quan tổ chức tuyên truyền các nội dung pháp luật về TMĐT: Tuyên truyền các nội dung:

+ Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán, hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Nghị định số 124/2015/NĐ-CP ngày 19/11/2015 của Chính phủ về sửa đổi bổ sung nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán, hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Thông tư số 47/TT/2014/TT-BCT ngày 05/12/2014 quy định về quản lý Website TMĐT;

+ Thông tư số 59/2015/TT-BCT ngày 31/12/2015 quy định về quản lý hoạt động thương mại điện tử (TMĐT) qua ứng dụng trên thiết bị di động; Trách nhiệm, nghĩa vụ của người bán khi tham gia giao dịch trên môi trường trực tuyến;

+ Các nội dung liên quan “Đẩy mạnh thanh toán qua thẻ tín dụng tại các siêu thị, trung tâm thương mại”: Chương trình của Chính phủ về việc hạn chế không dùng tiền mặt trong thanh toán;

+ Các nội dung khác liên quan đến chương trình TMĐT năm 2018.

- Tuyên truyền TMĐT trên các ấn phẩm của ngành Công Thương như: Bản tin Công nghiệp và Thương mại, trang web của Trung tâm XTTM, trang web của Sở Công Thương.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin - Truyền thông, Báo Đồng Nai, Đài phát thanh các huyện, thị, thành.

- Thời gian thực hiện: Năm 2018

2. Tập huấn về TMĐT cho doanh nghiệp, HTX... kỹ năng quản trị sàn, website; kỹ năng kinh doanh, xây dựng thương hiệu...

Tổ chức lớp tập huấn cho doanh nghiệp kỹ năng kinh doanh, xây dựng thương hiệu trong TMĐT.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Đồng Nai.

- Đơn vị phối hợp: Cục TMĐT và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Hiệp hội TMĐT Việt Nam khu vực phía Nam và một số chuyên gia về CNTT.

- Thời gian thực hiện: Năm 2018.

3. Tập huấn điện toán đám mây; ứng dụng TMĐT trên nền thiết bị di động; chứng thực chữ ký số; bảo mật an toàn trong kinh doanh TMĐT.

Tổ chức lớp tập huấn cho các doanh nghiệp về điện toán đám mây; ứng dụng TMĐT trên nền thiết bị di động; chứng thực chữ ký số; bảo mật an toàn trong kinh doanh TMĐT.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương Đồng Nai.

- Đơn vị phối hợp: Cục TMĐT và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương; Hiệp hội TMĐT Việt Nam khu vực phía Nam và một số chuyên gia về CNTT.

- Thời gian thực hiện: Năm 2018.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp, trang trại, HTX, cơ sở sản xuất xây dựng website; giải pháp bán hàng trực tuyến.

- Tập trung vào việc hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã... tham gia gian hàng ảo miễn phí trên Cổng TMĐT Đồng Nai với các nội dung như cập nhật thông tin doanh nghiệp; thông tin chi tiết sản phẩm doanh nghiệp; logo, sản phẩm, chào mua, chào bán, các chương trình khuyến mại, quảng cáo, thông tin đấu thầu, mua bán doanh nghiệp, cổ phiếu, thương hiệu, thống kê báo cáo,... và cung cấp thông tin về thị trường tiềm năng, trọng điểm.

- Thực hiện quản trị Cổng Thương mại điện tử Đồng Nai; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia 01 gian hàng ảo miễn phí nhằm tìm kiếm đối tác thông qua việc khai thác cơ hội giao thương hàng ngày trên Cổng TMĐT; hướng dẫn kỹ năng quản trị gian hàng trực tuyến; doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm và thực hiện giao dịch trực tuyến...

- Phối hợp các hiệp hội/hội xây dựng website miễn phí cho các thành viên.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội/hội trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Năm 2018.

5. Hỗ trợ các doanh nghiệp XNK trên địa bàn tỉnh Đồng Nai tham gia Cổng Thương mại điện tử quốc gia - ECVN.

- Tiếp tục phối hợp với Cục Thương mại điện tử - Bộ Công Thương thực hiện hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Cổng Thông tin thị trường nước ngoài tại địa chỉ <http://www.ecvn.com>. Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp có cơ hội tiếp cận các thị trường XNK lớn trên thế giới, giúp cho các doanh nghiệp, tìm kiếm đối tác; Khai thác dịch vụ công trực tuyến như: Hệ thống khai báo C/O điện tử, hỗ trợ xuất khẩu, quảng bá thông qua các hệ thống các trang B2B trong nước và thế giới, qua các công cụ tìm kiếm, những trang vàng danh bạ, v.v...

- Phương thức hỗ trợ: Phối hợp các hiệp hội ngành nghề: Hội xuất nhập khẩu, Hiệp hội doanh nghiệp Đồng Nai, Hội doanh nhân trẻ, Hiệp hội gỗ và Thủ công mỹ nghệ, Hiệp hội gốm mỹ nghệ, hỗ trợ giới thiệu 10 doanh nghiệp tham gia chương trình. Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ trong 01 năm, chương trình được thông báo công khai đến các Hội, Hiệp hội ngành nghề trên địa bàn tỉnh để lựa chọn và mời hội viên tham gia.

- Hỗ trợ thông báo doanh nghiệp tham gia các website quảng bá thông tin doanh nghiệp miễn phí tham gia các chương trình khác của Bộ Công Thương, Cục Xúc tiến Thương mại Việt Nam,... để tăng cường khả năng tìm kiếm đối tác phát triển thị trường xuất khẩu trên môi trường trực tuyến cho doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia gian hàng ảo miễn phí thường xuyên trên Cổng TMĐT Đồng Nai tại địa chỉ <http://ecdn.com.vn>, giúp doanh nghiệp tăng cường tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Trung tâm Phát triển thương mại điện tử - Cục TMĐT & CNTT; Các tổ chức Hiệp hội ngành nghề và doanh nghiệp.

- Thời gian thực hiện: Năm 2018.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn kinh phí các chương trình do ngân sách Tỉnh cấp được ghi trong các nội dung của phụ lục kinh phí giai đoạn 2016 - 2020 đã được UBND tỉnh Đồng Nai phê duyệt (Quyết định số 1284/QĐ-UBND ngày 05/5/2016 về việc ban hành Chương trình phát triển TMĐT tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2016 - 2020).

- Kinh phí KH Phát triển TMĐT năm 2018 gồm các nội dung theo phụ lục đính kèm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Đơn vị chủ trì có trách nhiệm lập kế hoạch chi tiết chương trình được giao và phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện, theo dõi, đánh giá tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện năm 2018 và xây dựng kế hoạch năm tiếp theo trình UBND tỉnh; đồng thời có trách nhiệm quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí theo đúng quy định tài chính hiện hành.

- Đơn vị phối hợp như các sở, ban, ngành, báo đài, các tổ chức hiệp hội ngành nghề có trách nhiệm hỗ trợ đơn vị chủ trì về công tác chuyên môn, giới thiệu học viên trong các chương trình tập huấn, hội thảo, cử cán bộ tham gia, cung cấp thông tin, đưa thông tin đầy đủ để đơn vị chủ trì thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao.

- Các cơ quan Báo Đồng Nai, Đài Truyền thanh các huyện, thị xã Long Khánh, thành phố Biên Hòa căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao có trách nhiệm phối hợp hỗ trợ đưa tin, đảm bảo yêu cầu nội dung và nhiệm vụ chính trị của ngành và của tỉnh.

- Sở Tài chính xem xét cân đối và bố trí giải quyết kinh phí để đơn vị chủ trì triển khai thực hiện kế hoạch đúng tiến độ, đạt các mục tiêu đã đề ra và hướng dẫn lập thủ tục thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

Trên đây là nội dung Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Đồng Nai năm 2018. Trong quá trình tổ chức thực hiện kế hoạch, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc yêu cầu các sở, ban, ngành kịp thời báo cáo Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để chỉ đạo, xử lý./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Sở: Công Thương, Tài Chính;
- Chánh - Phó Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT, TH, TTTH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trần Văn Vĩnh



PHỤ LỤC

Chi phí chương trình phát triển Thương mại điện tử Đồng Nai năm 2018

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 4186/KH-UBND ngày 02/5/2018 của UBND tỉnh Đồng Nai)

1. Tập huấn về TMDT cho doanh nghiệp, HTX... kỹ năng quản trị sàn, website; kỹ năng kinh doanh, xây dựng thương hiệu...

STT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
1	Chi phí thuê hội trường (80 người)	gói	1	9.000.000	9.000.000	
2	Màn hình led + máy chiếu phục vụ hội nghị.	ngày	1	3.500.000	3.500.000	
3	In băngrôn + công treo ngoài cổng.	m2	4	90.000	360.000	
4	Chi phí photo, đóng tập tài liệu	bộ	60	20.000	1.200.000	
5	Tem thư	tem	120	3.000	360.000	
6	Bao thư, bìa nút...	bộ	60	3.000	180.000	
7	Thù lao cho 02 diễn giả	người	2	5.000.000	10.000.000	HD trọn gói chi phí đi lại, ăn nghỉ, biên soạn tài liệu, thiết bị...
8	Nước uống và ăn nhẹ giữa giờ	người	60	30.000	1.800.000	
9	Ăn trưa hội nghị cho đối tượng không hưởng lương từ NSNN	người	55	120.000	6.600.000	
10	Thuê xe làm việc với Hiệp hội TMDT tại TPHCM	lần	2	1.000.000	2.000.000	
	Tổng cộng				35.000.000	

2. Tuyên truyền TMDT đến người tiêu dùng trên các đài phát thanh, báo giấy, báo điện tử...

STT	Nội dung	ĐVT	Số	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
-----	----------	-----	----	---------	------------	---------

			lượng			
1	Tuyên truyền trên báo giấy Báo Đồng Nai	kỳ	15	6.000.000	90.000.000	02 kỳ/tháng
2	Tuyên truyền trên Đài truyền thanh trên các huyện, thị, thành	lần	300	130.000	39.000.000	Đài truyền thanh của 11 huyện, thị thành
3	Thu đĩa USB tuyên truyền gửi các địa phương, siêu thị, trung tâm thương mại.	chiếc	110	100.000	11.000.000	11 huyện, thị thành, các siêu thị, TTTM...
4	Tuyên truyền trên website của Sở Công Thương và Trung tâm XTTM	Hàng tuần				Miễn phí
	Tổng cộng				140.000.000	

3/ Tập huấn điện toán đám mây; ứng dụng TMĐT trên nền thiết bị di động; chứng thực chữ ký số; bảo mật an toàn trong kinh doanh TMĐT.

STT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
1	Chi phí thuê hội trường (80 người)	gói	1	9.000.000	9.000.000	
2	Màn hình led + máy chiếu phục vụ hội nghị.	ngày	1	3.500.000	3.500.000	
3	In băng rôn + công treo ngoài công.	m2	4	90.000	360.000	
4	Chi phí photo, đóng tập tài liệu	bộ	60	20.000	1.200.000	
5	Tem thư	tem	120	3.000	360.000	
6	Bao thư, bìa nút...	bộ	60	3.000	180.000	
7	Thù lao cho 02 diễn giả	người	2	5.000.000	10.000.000	HĐ trọn gói chi phí đi lại, ăn nghỉ, biên soạn tài liệu, thiết bị...

8	Nước uống và ăn nhẹ giữa giờ	người	60	30.000	1.800.000	
9	Ăn trưa hội nghị cho đối tượng không hưởng lương từ NSNN	người	55	120.000	6.600.000	
10	Thuê xe làm việc với Hiệp hội TMĐT tại TPHCM	lần	2	1.000.000	2.000.000	
	Tổng cộng				35.000.000	

4/ Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX... xây dựng website TMĐT

STT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
1	Phí xây dựng (khởi tạo)	website	10	4.462.000	44.620.000	
2	Phí thuê tên miền	web/năm	10	230.000	2.300.000	
3	Phí thuê hosting	web/năm	10	1.308.000	13.080.000	
	Tổng cộng				60.000.000	

5/ Hỗ trợ doanh nghiệp, HTX... tham gia Cổng TMĐT quốc gia ECVN của Bộ Công Thương.

STT	Nội dung	ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Ghi chú
1	Chi phí tham gia Cổng TMĐT	DN	10	5.750.000	57.500.000	
2	Thuê xe làm việc với đại diện Cổng TMĐT quốc gia ECVN tại TPHCM	Chuyến	2	1.000.000	2.000.000	
3	Tem thư, văn phòng phẩm	Lần	50	3.000	150.000	
	Tổng cộng				59.650.000	

Tổng kinh phí Chương trình TMĐT năm 2018 là: 329.650.000 đồng (Ba trăm hai mươi chín triệu, sáu trăm năm mươi ngàn đồng)./.